

Rotary

Club Milano San Babila



NOTIZIARIO N° 19

21 GENNAIO 2020

Dr. Andrea MASIERO

Il sogno di vivere griffato come cambia l'abitare

Ricky, subito dopo gli onori alle bandiere, presenta il relatore di questa sera: si tratta dell'ing. Andrea Masiero, brillante manager, che ha coperto molte cariche prestigiose nel magico mondo della moda.



L'ing. Masiero, dopo i ringraziamenti e dopo avere espresso la propria soddisfazione di essere tra noi questa sera, esordisce presentando l'Azienda nella quale opera, la Fendi, prossima a festeggiare il suo primo centenario (è stata fondata nel 1925) ed attualmente di proprietà di un gruppo francese. Fendi nasce dal mondo artigianale e la cultura del "saper fare" è la sua base di partenza. La relazione mette bene in evidenza come un marchio del lusso stia interpretando le esigenze dei suoi consumatori.

Nel 1965 le sorelle Fendi selezionano il giovane designer Karl Lagerfeld, il quale porta nell'Azienda il suo talento. Oggi Fendi ha l'obiettivo di non fare solo eccellenza, ma eccellenza che si incida nella memoria e che "lasci il segno", soprattutto sull'aspetto emozionale dei suoi clienti. Questi sono persone che vivono il lusso non soltanto in un ambito territoriale ristretto: si può dire che palcoscenico di Fendi, è il mondo intero. Molti clienti sono asiatici che viaggiano anche molto e che nei loro viaggi fanno grandi acquisti. Fendi dedica un'attenzione particolare al mondo dei negozi: sono sviluppati sempre da grandi studi di architettura e vengono

rinnovati ogni 3 - 5 anni. Oltre al "cosa" si vende, Fendi dedica infatti molta cura al "dove" si vende: chi entra in un loro punto vendita vive un'esperienza indimenticabile.

Grande cura è anche dedicata agli show room: a Milano, ad esempio, uno è alloggiato nello spazio Pomodoro.

Un altro aspetto particolare è costituito dagli eventi, caratterizzati sempre da una accurata scelta della location che deve, con il suo prestigio, essere un'esperienza unica per i partecipanti.

Un centro di eccellenza è il Palazzo Fendi di Roma: punti vendita, sede per clienti, hotel di 7 stanze (prezzo medio 800 euro/notte) sono solo alcuni degli aspetti che lo caratterizzano.



Oggi il cliente è soprattutto asiatico ed ha grande fiducia nei marchi di lusso ed, in particolare, nei concetti che guidano le strategie Fendi: eleganza senza tempo, atmosfera sofisticata, senso di sorpresa, separazione dalla vita di tutti i giorni.



Particolarmente affascinante è la presentazione di un progetto di un grande insediamento a Miami, i cui elementi di base sono riconducibili ai seguenti:

- ⇒ Desiderabilità: è il cardine di tutte le azioni, perché la desiderabilità di oggi sarà la profittabilità di domani;
- ⇒ Autenticità
- ⇒ Unicità.

Una scelta serie di raffinate immagini sono la cornice delle parole del relatore: scorrendo sullo schermo davanti a noi, ci fanno "sognare ad occhi aperti". Un grazie particolare al relatore ed al nostro Presidente, per averci fatto conoscere da vicino questa eccellenza italiana.



Edoardo Rovida

SAVE THE DATE

Martedì 28 Gennaio ore 20:30

**Caminetto
Giuseppe e Felicia TEDONE**

Partecipano i Soci
che hanno prenotato



SOCI PRESENTI: BAJ Federico(7+0), BARBARULO Angelo(2+), BOLZONI Luca(18+0), BRUNETTI Laura(13+0), BRUSCHI Giuseppe(11+0), CAMERINO Aldo(15+0), CATARINELLA Michele(15+0), CELLA Luigi(17+0), COLUCCI Gianni(10+0), COSTA Riccardo(19+0), CUTELLÈ Maria Pia(12+0), DE SCALZI Leonardo(11+0), DEVECCHI BELLINI Stefano(10+0), DI RENZO VILLATA Gigliola(15+0), FIDANZA Cesare (10+0), FUNARI Florestano(12+0), GAILLET Anne-Manuelle(10+0), LEONI Ernesto(14+0), LOCATELLI Paolo(6+0), LOVISETTI Giovanni(7+0), MARTEGANI Enrico(16+0), MAURO Gianfranco(15+0), ORTOLANI Antonio(6+0), OSCULATI Giorgio(17+0), PATRONE Paola(13+0), RIVA Luigi (7+0), ROGARI Stefano(14+0), ROVIDA Edoardo(15+0), RUOSI Wolfango(9+0), SURANO Maria Rita(17+0), TERRUZZI Giovanni(10+0), TOGNON Massimo(8+0), VANOLI Daniela (17+0), ZANCAN Giorgio Maria(10+0)

PERCENTUALE PRESENZE: 57%

SOCI GIUSTIFICATI: ASCIOTTI Roberto, BARTALINI Guido, BULA Ivan Michele, CACOPARDI Corrado, CAMERINO Andrea, CAPONE Antonio, CARIBONI Mariella, CHICCOLI Paola, FIORENTINI Giuseppe, MAIONE Melania, MARNATI Massimo, NESTA Filippo, PARISET Paolo, PELLEGRINI Daniele, REGGIORI Alessandro, ROVETTA Alberto, SANTORO Elena, TEDONE Giuseppe, TRITTO Guido, VENUTI Gianfranco, VETTESE Antonio, VILLA Dario, ZANOLETTI Ferdinando, ZOCHE Massimo

SOCI IN CONGEDO: BARTALINI, ROVETTA

SOCI ONORARI: Rita BRUNETTI ROVIDA

OSPITI DEL CLUB: Andrea e Giulia MASIERO

RAC SAN BABILA: Vanessa LAMURA, Sara FRATTASI

OSPITI DEI SOCI: Chiara (COSTA), Mario (URGESE), Valentina (MAURO)



CALENDARIO PROSSIMI EVENTI

Si ricorda che, se non diversamente specificato, per le conviviali, è **obbligatorio** comunicare la propria assenza, la presenza di consorti e di eventuali ospiti. LA COMUNICAZIONE, PER MOTIVI ORGANIZZATIVI **DEVE AVVENIRE**, PREFERIBILMENTE VIA E-MAIL, **ENTRO LE 15:00 DEL GIOVEDÌ PRECEDENTE**

CLUB

SE NON DIVERSAMENTE SPECIFICATO, È SEMPRE GRADITA LA PRESENZA DI CONSORTI E OSPITI

MARTEDÌ 28 GENNAIO ORE 20:30

I Soci che confermeranno presenza, riceveranno info con email separata

**CAMINETTO
Giuseppe e Felicia TEDONE**

*** Riservato ai soli Soci ***

Prenotazione obbligatoria **entro Martedì 21 Gennaio**



MARTEDÌ 4 FEBBRAIO ORE 20:00

NH President - Largo Augusto, 10

**Andrea BERTON
Alessandro TROVATI**
Scatti nella leggenda



MARTEDÌ 11 FEBBRAIO ORE 20:00

NH President - Largo Augusto, 10

Dr. David PAMBIANCO
Il mondo del lusso

ROTARACT SAN BABILA

Per informazioni:
Domiziana Corinto
segreteria@rotaractmilanosanbabila.it

SABATO 1 E DOMENICA 2 FEBBRAIO
@IBVA Istituto Beata Vergine Addolorata

DONAZIONE DI GIOCATTOLI



web site



facebook



pinterest



youtube



Rotary Club Milano San Babila
c/o Studio Terruzzi - Via della Moscova 10, 20121 Milano
Cell. 334.93.78.992 - info@rotarymilanosanbabila.it - www.rotarymilanosanbabila.it
ORARIO SEGRETERIA: dal Lunedì al Giovedì 09:30 - 12:30
RIUNIONI CONVIVALI: Tutti i Martedì ore 20:00 c/o NH President - Largo Augusto, 10

